

Hvordan få omtale i lokalmedia?

Snart begynner kampanjen «**Tusen tak**», der vi gjennom både betalte annonser og medieutspill skal gjøre organisasjonen vår mer kjent. Dette er en god anledning til å vise fram lokalforeningene i Sanitetskvinnene og det gode arbeidet som gjøres lokalt. At vi er synlige både i riksmidia og lokalmedia samtidig forsterker budskapet og effekten av profileringskampanjen.

Sanitetskvinnene har i snart 130 år vært der med mat, varme og omsorg dersom noe skulle skje. Vi bidrar – tar i et tak – på tusen ulike måter. I en mer usikker tid, der mange føler at verden er mer utrygg enn på lenge, bygger vi felleskap lokalt. Vi trygger lokalsamfunn og tar tusen tak, enten det handler om praktisk hjelp, emosjonell støtte eller å kjempe for noe større.

Lokalaviser, NRK lokalt og nærradioer er alltid på jakt etter gode historier. Mange lokalforeninger har allerede et godt samarbeid med sine lokale medier. Det er tydelig under fastelavn, der mange lokalaviser skriver om salget av fastelavnsris.

Kan vi få til det samme nå? Vi er noen ganger for beskjedne når det gjelder å vise fram alt det flotte arbeidet som gjøres og hva det betyr.

Det er greit «å stikke seg fram» når det er for en god sak!

Hva kan vi vise fram?

Aktivitetene våre

Aktivitetene våre kan være mer spennende for journalister enn vi ofte tenker over:

- Skal dere ha trygghetstreff, eller gjentakende treff Språkvenn, Lesevenn eller Kløvertur? Send inn informasjon om hva, hvem, når og gjerne hvorfor.
 - Ha en øvelse sammen med kommunen med omsorgsberedskapsgruppa? Tipse redaksjonen i god tid om tid og sted, og tilby dem å snakke med dere.
 - Har dere beredskapsfrivillige? Tilby en eller flere som intervjuobjekt. Hva gjør en frivillig? Hvorfor ble hun eller han med? Hvor mange frivillige har dere? Har det kommet flere nye det siste året? Hva betyr det for lokalsamfunnet?
 - Skal dere ha møte med en spennende gjest, for eksempel et foredrag med viktig helseinformasjon?
 - Arrangere «Kanskje kommer kongen», tur eller konsert for de eldre?
- Slike begivenheter kan være fine å lage reportasje om for lokalmedia.

Ildsjeler

Har dere en frivillig som har vært aktiv i veldig mange år eller har gjort en spesielt stor innsats? Lokalmedia er ofte interessert i å vise fram «lokale helter» selv om de selv er beskjedne eller tenker at det ikke er så mye å skryte av.

For eksempel: Noen som har vært aktiv i en beredskapsgruppe i 20 år, har arrangert (eller gått) femti kløverturer eller vært aktiv i lokalforeningen i mange år?

Slik gjør du det

Vær ute i god tid, gjerne en uke før hvis det gjelder en begivenhet. Se i lokalavisa etter hvilken e-postadresse de vil ha nyhetstips til.

Ofte kan det være lurt å **se hvilke journalister** som skriver artikler om det som skjer i ditt område og sende direkte til hans/hennes e-post. Har en av journalistene skrevet om Sanitetskvinnene før, er det også et naturlig valg.

I e-posten skriver du **kort hva som skal skje eller hva historien er**, med det viktigste i første setning; f.eks: «xxx Sanitetsforening skal lære eldre å unngå brann», «Sanitetskvinnene og kommunen skal øve på krisesituasjoner» eller «Gunn har stått på for hjembygda i 50 år».

Du kan eventuelt ta med **et sitat fra lederen i lokalforeningen**, f.eks: «Alt for mange eldre dør i brann her i landet. Vi vil gjøre en innsats så det ikke skjer her i xxxx», sier fornavn etternavn, leder i xxx sanitetsforening.

Ta med et avsnitt med **informasjon om Sanitetskvinnene og lokalforeningen**, f.eks: «Sanitetskvinnene er Norges største kvinneorganisasjon med 44 000 medlemmer fordelt på 550 lokalforeninger. XX sanitetsforening har xx engasjerte medlemmer og arbeider aktivt for lokalsamfunnet. Vi bidrar med xxxx og arrangerer xxx (putt inn faste aktiviteter)

Husk å få med tid og sted, og en kontaktperson med telefonnummer, gjerne på en egen linje, så det er ekstra tydelig. Skal du tilby historien til en «ildsjel», snakk litt med vedkommende først om historien som skal fortelles, slik at hun/han er forberedt.

Om du ikke får svar i løpet av ca én dag, **følg opp med å ringe**.

Oppsummering

Hva kan vi vise fram?

Aktiviteter, arrangementer eller frivillige

- ☘ Treff som Språkvenn, Lesevenn, Kløvertur eller trygghetstreff.
- ☘ Øvelser med kommunen/omsorgsberedskap.
- ☘ Portretter av beredskapsfrivillige – hvem er de og hva gjør de?
- ☘ Arrangement med foredrag, turer, konserter eller eldretiltak.
- ☘ Beredskapsfrivillige

Slik gjør dere det

- **Planlegg i god tid** – helst én uke før arrangementet.
- **Finn riktig kontakt** i avisen: nyhetstips-adresse eller journalist som har dekket lignende saker før.
- Skriv en kort og tydelig e-post. Husk å inkludere:
 - Tid og sted.
 - Kontaktperson med telefonnummer (på egen linje).
 - Avklar med eventuelle personer som skal intervjues.
- **Følg opp med telefon** hvis du ikke får svar innen én dag.