

## 11. RETNINGSLINJER FOR BRUK AV SOSIALE MEDIER FOR TILLITSVALGTE I NORSKE KVINNERS SANITETSFORENING

Vedtatt av Landsstyret 27.-28. september 2018



*Norske Kvinners Sanitetsforening har som formål å bidra til et trygt og inkluderende samfunn ved å aktivisere medlemmene til frivillig innsats innenfor helse- og sosialområdet med spesielt fokus på kvinner. Organisasjonen er partipolitisk uavhengig og livssynsnøytral.*

Som tillitsvalgt i en ideell organisasjon vil du bli identifisert med ditt tillitsverv på sosiale medier. Derfor bør du bruke sunn fornuft og tenke igjennom før du publiserer poster, liker eller kommenterer noe på sosiale medier. I N.K.S. jobber vi for en kultur der vi kan si ifra til, lære av og veilede hverandre. Du bør derfor ikke snakke dårlig om hvordan andre opptrer i sosiale medier, men heller si ifra til rett person.

Dine venner og følgere på sosiale medier vet at du er tillitsvalgt i N.K.S., og vil kunne sette det du legger ut i sammenheng med ditt verv, enten du selv ønsker det eller ikke. Vær bevisst på den posisjonen du har, hva du representerer og hva folk forbinder deg med.

Husk at det alltid er bedre å heie fram andre enn å rakke ned på dem. Du kan like andre organisasjoner, dele deres kampanjer og være raus. På samme måte som vi ønsker at de som er engasjert i andre organisasjoner deler N.K.S. sine kampanjer. Du bør ikke snakke nedsettende om andre organisasjoner eller personer, heller ikke når de er ute i hardt vær

Legg kun ut saker i sosiale medier du kan stå inne for. Dersom et bildet du vil dele krever at du legger ut en forklaring, tenk gjennom om du ønsker å dele. Negative og/eller vanskelige temaer er det best å ta opp over e-post, telefon eller ansikt til ansikt med den eller de som er involvert og ikke i sosiale medier.

N.K.S. kan oppfordre tillitsvalgte til å dele kampanjer eller annet innhold. Det er selvsagt helt frivillig å dele dette, en tillitsvalgt skal aldri føle seg forpliktet til å dele noe fra N.K.S.

Det er også anbefalt:

- Å alltid spørre før du legger ut eller «tagger» bilde av noen.
- Å tenke deg godt om før du uttaler deg om kontroversielle saker.
- Å ikke ha statuser eller uttalelser som strider mot N.K.S.' arbeid på integrerings-, volds- eller andre felt.
- Å huske på at det er et skille mellom å være personlig og privat på sosiale medier.